

Communiqué de presse

neon enregistre une campagne de financement réussie

Zurich, le 2 novembre 2022. *neon poursuit le succès de l'année dernière et enregistre une levée de fonds de 11 millions de CHF de la part d'investisseurs existants et de près de 5'000 crowd-investisseurs et crowd-investisseuses. La start-up compte déjà plus de 130'000 client-e-s et vise, grâce à cette campagne de financement, à devenir indépendante des capitaux externes en proposant de nouveaux produits et en atteignant la rentabilité.*

Les investisseurs existants et 5'000 crowd-investisseurs investissent 11 millions de CHF

La startup du secteur de la fintech suisse neon poursuit sa lancée sur la voie du succès avec la conclusion d'une nouvelle campagne de financement. Après l'augmentation de capital de 2.5 millions de CHF en septembre 2022 par des investisseurs institutionnels, une levée de 8.6 millions de CHF par les utilisateurs et utilisatrices de neon a été réalisée avec succès en octobre 2022. Près de 5'000 crowd-investisseurs et crowd-investisseuses ont investi dans neon durant la semaine du 24 au 31 octobre 2022 avec une somme moyenne de 1'750 CHF et ont reçu en échange des parts de neon sous forme de bons de participation tokenisés («actions sans droit de vote»). neon prolonge ainsi le succès de la campagne de financement de l'année dernière et peut enregistrer une valeur d'entreprise accrue malgré le contexte de marché actuellement incertain.

«Nous apprécions beaucoup la confiance que nous témoignent les investisseurs et investisseuses existant-e-s et les nouveaux crowd-investisseurs et crowd-investisseuses avec cette campagne de financement», se réjouit Jörg Sandrock, CEO et cofondateur de neon. D'une part, l'augmentation de capital doit permettre d'améliorer encore le produit neon et de poursuivre le développement réussi de l'entreprise. D'autre part, l'augmentation de capital a pour objectif clair de rendre neon indépendant des capitaux externes grâce à de nouveaux produits et à l'atteinte de la rentabilité.

À propos de neon

neon propose une solution de compte simple, facile d'utilisation et sûre, sous forme d'une application pour tous les smartphones. Actuellement, plus de 130'000 client-e-s utilisent un compte neon. neon est la solution suisse qui connaît la croissance la plus rapide pour un compte sur smartphone bon marché et facile à utiliser.

Après un processus d'enregistrement numérique en moins de dix minutes, les client-e-s neon ont accès à un compte bancaire. Le compte est géré par le partenaire de neon, la Banque Hypothécaire de Lenzburg, et offre ainsi une garantie de dépôt jusqu'à 100'000 francs par client-e. Derrière neon, il y a une équipe expérimentée avec Jörg Sandrock, Simon Youssef, Julius Kirscheneder et Patric Ammann. L'entreprise emploie plus de 45 collaborateurs et collaboratrices.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter notre site web <https://www.neon-free.ch> ou à contacter notre co-fondateur / CEO Jörg Sandrock : +41 76 200 00 14, joerg.sandrock@neon-free.ch